



## **POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ**

La Direzione Generale della CSAI SpA considera la qualità del prodotto e del servizio un requisito fondamentale per migliorare ed accrescere la competitività dell' Azienda attraverso la ricerca di una sempre crescente soddisfazione dei propri Clienti.

Attraverso l' emissione del Manuale, delle Procedure di Sistema, di specifici Documenti legati all'operatività e di una modulistica mirata alla registrazione e all'analisi dei dati, si vuole innescare un processo di miglioramento continuo in assenza del quale non è possibile raggiungere e consolidare più alti livelli di efficacia gestionale, il tutto nel pieno rispetto delle normative applicabili.

Con l'implementazione della norma iso 9001:2015 l'azienda mira ad effettuare scelte ponderate sulla determinazione dei rischi, del contesto, delle parti interessate e delle opportunità.

E' fondamentale che la politica per la qualità sia improntata su una corretta analisi dei rischi al fine di affrontarli e una attenta cernita delle opportunità aziendali che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi offerti.

Inoltre la politica deve essere appropriata alle finalità ed al contesto aziendale supportandone gli indirizzi strategici.

A ciascun responsabile aziendale è assegnata la responsabilità di raggiungere gli obiettivi prefissati dall' Azienda applicando e facendo applicare quanto di competenza di ciascuno, nell' ambito dell' autorità che gli deriva dalla propria responsabilità.

A ciascun dipendente è richiesta la collaborazione per il continuo miglioramento del Sistema stesso, per un totale e completo soddisfacimento delle esigenze dei Clienti.

Un sistema di Auditing interno e una serie di indicatori numerici che riflettono il livello qualitativo dei processi principali assicurano il monitoraggio oggettivo delle attività, permettendo il costante esame dello stato degli obiettivi pianificati, della loro adeguatezza e della loro efficacia.

Sesto San Giovanni il 20-3-2018

**IL DIRETTORE GENERALE**